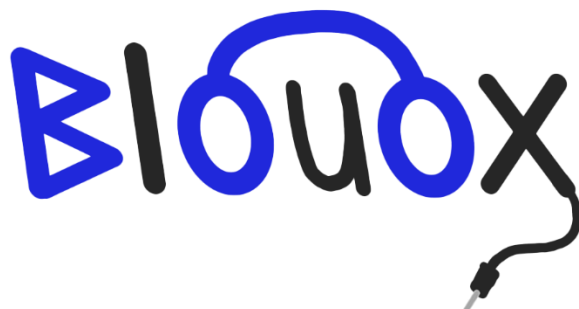




ČLANOVI TIMA:

ALEKSANDAR STEVANOVSKI

MILENA PANTELIĆ

KRISTINA STOJKOVIĆ

STEFAN ŽUNJANIN

LAZAR MILENKOVIĆ

FILIP JANKOVIĆ

MENTOR:

KATARINA IVANOVIĆ

GIMNAZIJA "VUK KARADŽIĆ" TRSTENIK



Sadržaj:

I REZIME	2
II Kompanijski pregled	2
III Razvoj proizvoda	3
IV Poslovanje	3
V Sponzori	4
VI Menadžment	4
VII Pregled Finansija	5
VIII Marketing	5
IX Izveštaj mentora	6

I REZIME

Mi smo kompanija **"BLOUOX"**, i u nastavku teksta ćemo vam predstaviti nas i našu kompaniju. Uživajte!

- **Misija** naše kompanije je lakše i efekasnije korišćenje žičanih slušalica pretvarajući ih u Bluetooth slušalice.
- **Naša vizija** je da pretvorimo sve vrste žičanih slušalica u Bluetooth slušalice time rešavati i problem sa proizvodnjom kablova za prebacivanje iz AUX u USB C port.

Došli smo na ovu ideju posmatrajući razvoj mobilnih telefona i uočivši da noviji telefonu uopšte nemaju AUX ulaz za slušalice. Proizvod naše kompanije koji smo patentirali je idelano rešenje za ovaj problem. Bluetooth adapter koji smo mi stvorili je efikasno i inovativno rešenje savremenog i estetskog dizajna i praktičan za upotrebu. Naš proizvod je inovativan iz razloga što do sada ništa tako nije bilo stvoreno na području Evrope. Sam uređaj

dolazi i sa mogućnosti punjenja što mu omogućava višekratnu upotrebu. Vreme potrebno za punjenje našeg uređaja je oko 2 sata ± 20min.

Od samog početka imali smo plan da usavršimo naš proizvod. Želeli smo da proizvod bude praktične veličine sa cenom koja bi se više isplatila od korišćenja kablova za prebacivanje iz AUX u USB C port. Od prvobitnog do sadašnjeg prototipa smo uspeali da smanjimo veličinu proizvoda za 20%. Za buduće inovacije na uređaju imamo dosta ideja i to će se samo još više razvijati kako se razvijaju i sami telefoni.

Imamo u planu da naš proizvod proširimo na veće staze i da budemo jedan od vodećih razloga za pokret proizvodnje Bluetooth adaptera.

II Kompanijski pregled

NASTANAK IDEJE: Mi smo kompanija koju čine učenici Gimnazije iz koje smo naučili dosta toga i odlučili da nešto tog znanja pokažemo u najboljem svetlu. Dok smo jednog dana sedeli videli smo u kom smeru razvoj mobilnih telefona ide i koliku teškoću će imati svi oni koji bi želeli da koriste žičane slušalice. Shvatili smo da je najbolji odgovor na taj problem da se žičane slušalice pretvore u Bluetooth slušalice.

RAZVOJ IDEJE: Prvo što smo uradili je bilo da smo pretraživali da li takav uređaj negde postoji. Kada smo uvideli da su veoma retki i da ih skoro pa i nema, odmah smo krenuli u akciju. Krenuli smo sa istraživanjem i idejama za dizajniranje našeg proizvoda. Prvobitan dizajn kutijica je bio prevelik i neprikladan našem proizvodu pa smo sa svim razmerama što smo imali uzeli i napravili prikladniju verziju. Nekoliko delova koje smo koristili da sastavimo naš prvi prototip proizvoda smo morali da zamenimo radi efikasnijeg i



KOMPANIJSKI IZVEŠTAJ

boljeg iskustva pri korišćenju našeg „*Blouox*“ adaptera.

Korišćenjem našeg proizvoda će te olakšati samo korišćenje žičanih slušalica u budućnosti.



Slika 1: Dizajniranje



Slika 2: Konstrukcija proizvoda

III Razvoj proizvoda

Litijumske baterije mogu se zameniti sa grafenim što će da dovede do bolje zaštite životne sredine. Takođe, estetska kucista u kojima se nalazi proizvod su napravljena od biorazgradivog materijala(plastike) koji se proizvodi od kukuruza. Dodavanje i

programiranje tastera za laksu kontrolu nad performansama uređaja. Razvoj veštačke inteligencije ide u pravcu da bi naš proizvod u budućnosti mogao da se kontroliše glasom. U toku razvoja proizvoda promenili smo i dodali bateriju sa 50% više kapaciteta koja ima i mogućnost punjenja.



Slika 3: Istraživanje grafenih baterija

IV Poslovanje

Za početak naručivanje će se vršiti preko instagrama. **Mogućnost kolaboracije je velika kao i mogućnost nadogradnje.** Ideja za dizajn je spotify code kako bi mogli ljudi da skeniraju posebnu muziku (kutijice će da budu limited edition i svaka će da ima drugaciji kod).

U ovom trenutku mi nemamo konkurencije na tržištu Srbije. Sličan proizvod, ali ne ovakvih performansi, postoji u Americi. Tako da naš proizvod i u tom slučaju opet ima izvanredan plasman.

Cena po kojoj bi smo prodavali „*Blouox*“ adapter zajedno sa PDV-om **1200,00 RSD.**



Materijali	Cena(RSD)
Litijumska baterija	68.39
Bluetooth modul	129.44
Type-C USB	168.17
ON/OFF dugmići (10kmd)	87.44
3.5mm ulaz	25.80
Biorazgrađiva plastika	100.00

Tabela 1: Cene komponenata

SWOT ANALIZA	
PREDNOSTI	NEDOSTACI
-Telefoni se prave AUX ulaza -Dugovečnost -Jedinstven dizajn -Revolucionaran proizvod -Povoljna cena -Kvalitet -Pomaže očuvanju životne sredine -Inovativan u odnosu na konkurenciju -Bez troškova održavanja	-Nedostatak iskustva I materijala za veću proizvodnju I šire tržište
ŠANSE	PRETNJE
- Naglašen timski duh - Živimo u vremenu koje je svesno značaja očuvanja životne sredine -Smanjenje upotrebe kablova	-Nepredvidiva ekonomska situacija u zemlji -Neprepoznavanje kvaliteta I revolucionarnosti proizvoda -Kompanije sa većim uticajem na tržištu

Tabela 2: SWOT Analiza

V Sponzori

Naša kompanija, koja se nalazi u ranoj fazi razvoja, prepoznaje važnost izgradnje strateških odnosa sa sponzorima i partnerima kako bi osigurala svoj rast i dugoročnu stabilnost. Sponzori će igrati ključnu ulogu u podršci našem poslovanju.

Sponzori koji su nam pomogli u ovim prvim fazama razvoja kompaniju su:

Mebit – kompanija koja nam je izašla u susret i finansijski pomogla donacijom koju nam je dala za kupovinu materijala za naš proizvod

Janković Plast – kompanija koja je zaslužna za 3d štampu kutijica našeg proizvoda

Fotostudio Pešić – fotostudio koji se ponudio da nam pomogne za štampanje promotivnog materijala

Opština Trstenik – opština nam je isto dala donaciju radi samog započinjanja kompanije

VI Menadžment

Naš tim se sastoji od 6 učenika prvog, trećeg i četvrtog razreda Gimnazije „Vuk Karadžić“ u Trsteniku. Aleksandar, Kristina i Filip pohađaju informatički smer, Milena i Stefan prirodni smer, a Lazar društveni smer.

Aleksandar Stevanovski je direktor naše kompanije. On je zaslužan za nadzor, pomoć i određivanje rasporeda kako bi kompanija radila sto bolje moguće.

Lazar Milenković i **Filip Janković** su inženjeri naše kompanije. Oni razvijaju koncept proizvoda, zaslužni su za kreiranje kutijica kao i sklapanje samog proizvoda.

Stefan Žunjanin je naš finansijski direktor. Stefan je zaslužan za razradu pregleda finansija i bio je jedan od glavih članova ekipe koji su zaslužni za kreiranje ideje za proizvod.

Milena Pantelić je direktor marketinga. Ona je zaslužna za sve lepe slike i videe što možete videti na našim društvenim mrežama.

Kristina Stojković je jedan jedini grafički dizajner. Ona je zaslužna za sve dizajne kutijica proizvoda i svih flajera, vizit karti i postera.



1.152.000,00 dinara, od čega je naš čist profit 420.000,00 dinara.

VII Pregled Finansija

Za godinu dana planiramo da proizvedemo 2.600 **Blouox** adaptera za slušalice. Za ukupnu proizvodnju potrošili bismo 732.000,00 dinara. Prihod od prodaje svih 2.600 adaptera bi bio

Početni bilans stanja

AKTIVA		PASIVA	
Oprema	122.000,00	Kapital	652.000,00
Materijal	480.000,00		
Tekući račun	50.000,00		
Ukupno	652.000,00	Ukupno	652.000,00

Završni bilans stanja

AKTIVA		PASIVA	
Oprema	122.000,00	Kapital	652.000,00
Tekući račun	950.000,00	Dobitak	420.000,00
Ukupno	1.072.000,00		

Bilans uspeha

RASHOD		PRIHOD	
Troškovi materijala	480.000,00	Prihod od prodaje	1.152.000,00
Troškovi el. Energije	80.000,00	Donacije sponzora	50.000,00
Troškovi opreme	122.000,00		
Troškovi marketinga	50.000,00		
PDV	50.000,00		
Dobitak	420.000,00		
Ukupno	1.202.000,00	Ukupno	1.202.000,00

VIII Marketing

Naš proizvod Blouox promovisaćemo kroz digitalni marketing, takmićenje i direktnu prodaju putem instagrama. Fokusiramo se na

online kampanje preko društvenih mreža, gde ćemo putem kreativnih video reklama i postova pokazati kako Blouox olakšava život korisnicima.

Pored toga, sarađivaćemo sa influencerima koji će testirati i predstaviti naš uređaj široj publici. Planiramo da nudimo promo akcije, kao što su



KOMPANIJSKI IZVEŠTAJ

popusti za prve kupce i paketi sa dodatnim kablovima itd.

Distribuiraćemo i informativne letke i brošure u tehnološkim prodavnicama i univerzitetima, kako bismo privukli mlade ljude i profesionalce kojima je potrebna jednostavna bežična konekcija.

Kroz konstantne inovacije i korisničku podršku, nastojaćemo da Blouox postane nezaobilazan dodatak za sve ljubitelje muzike i tehnologije.

IX Izveštaj mentora

U toku ove školske godine izuzetna ekipa učenika Gimnazije Vuk Karadžić spontano se

okupila oko važnog zadatka stvaranja tehnološke inovacije u oblasti preduzetništva. Zadatak je bio zahtevan ali prilagođen njihovim potrebama i napravili su uređaj koji je njima u svakodnevnom životu neophodan. Ideju kompanije kao izuzetno značajnu, kreativnu prepoznali su škola, lokalna samouprava i brojni sponzori iz privrede koji su nas podržali konkretnim donacijama. Vredno smo radili i meseci rada uloženi su u realizaciju ideje. Sada kada imamo gotov proizvod imamo i ideje za unapređenje istog i za stvaranje sličnih proizvoda. Učenici su prirodno podelili uloge i svako je mnogo doprineo. Uživala sam u mentorstvu i koordinaciji, a najviše u radu u saradnji sa ovim mladim, talentovanim i vrednim učenicima.



Slika 4: Članovi kompanije

