



Center for Career Development by LINKgroup

KATASTAR NEPOKRETNOSTI SA NOVOM ULOGOM JAVNIH BELEŽNIKA

KOMUNIKACIJA SA NOVINARIMA I MEDIJIMA, NOVINARSKO PISANJE, TEHNIKE I METODE

ULOGA TIMSKOG RADA U POSLOVIMA POSREDOVANJA NEPOKRETNOSTI

PREDAVAČI: DEJAN SARIĆ, DARKO TADIĆ I JELENA RADA KOVIĆ

**SUBOTA
15. 9. 2018.
U 10:00**

Besplatan seminar: Komunikacija sa medijima - novinarsko pisanje, tehnike i metode

Veština upravljanja komunikacijom sa novinarima i medijima predstavlja važan skup znanja i veština koji su neophodni savremenim menadžerima u sklopu njihovog školovanja. Razumevanje kako funkcionišu mediji i načina na koji treba komunicirati sa novinarima umnogome olakšava razumevanje uloge biznisa u savremenom svetu, jer mediji predstavljaju ključan segment poslovanja u 21. veku i važnu polugu u upravljanju tržišnim i poslovnim komunikacijama, a samim tim su i jedan od osnova uspešnog poslovanja.

Iskoristite priliku i u subotu, **15. septembra, od 10 časova**, na seminaru „**Komunikacija sa medijima**” naučite na koji način treba komunicirati sa medijima i koje su to najbolje tehnike i metode kada je u pitanju novinarsko pisanje.

Gde se održava seminar?

Kako bi seminar bio što pristupačniji svim zainteresovanim osobama, bez obzira na njihovo mesto stanovanja, omogućili smo prenos seminara preko interneta. Link za prijavu i prenos uživo možete naći [na ovoj strani](#).

Seminar “Komunikacija sa medijima - novinarsko pisanje, tehnike i metode” biće održan u prostorijama kompanije LINK group, na adresi Ulica Cara Dušana 34, Zemun.

Prijavite se na vreme

Ukoliko želite lično da prisustvujete [seminaru](#), požurite i prijavite se kako biste iskoristili jedinstvenu priliku da besplatno čujete korisne savete i unapredite svoja znanja i veštine. Za prisustvovanje seminaru možete se prijaviti do petka, 14. septembra, do 11 časova klikom [na ovaj link](#) ili posetite [stranicu seminara ovde](#). Broj mesta za lično prisustvovanje je ograničen!

O predavaču

Darko Tadić

Prof. dr Darko Tadić je konsultant za marketing i komunikacije. Radi kao docent na Fakultetu informacionih tehnologija univerziteta Apeiron u Banjaluci, na predmetu Kreativno pisanje, i kao profesor na Visokoj strukovnoj školi ICEPS u Beogradu, na predmetu Oglašavanje i PR. Doktorirao je na FDU u Beogradu na temi „Propagandni film i mediji”. Radio je u oglašivačkoj industriji 20 godina i pravio reklamne i propagandne kampanje raznih vrsta. Sad predaje studentima i drugima koji žele da stiču znanje i uživaju u razmeni misli na temu marketinga, kreativnog pisanja, komunikacije, propagande, PR-a i reklame. Osnivač je onlajn-radionice za kreativno pisanje i terapiju pisanjem. Autor je više knjiga i priručnika iz ovih oblasti.